

TIPAX

Courier Service

WWW.TIPAXCO.COM

تیپاکس

معرفی شرکت

تیپاکس، روز 30 خرداد سال 1339 تاسیس شد. این مجموعه، با بیش از 63 سال تجربه، اولین شرکت ارائه‌دهنده خدمات پستی خصوصی در ایران بوده که به پشتوانه اعتماد مردم شکل گرفته است. تیپاکس همواره در به‌کارگیری از تکنولوژی‌های روز دنیا در حوزه لجستیک و حمل‌ونقل پیشگام بوده و در تمامی این سال‌ها تلاش کرده تا با استفاده از به‌روزترین روش‌های ارسال بسته، بالاترین سطح از خدمات ارسال را به مشتریان خود ارائه دهد. تیپاکس با 8,000 نفر نیروی انسانی، بیش از 3,500 حامل سبک و سنگین و بیش از 1050 نمایندگی در سراسر کشور، در راستای گسترش خدمات خود و تسهیل امر ارسال کالا کوشا بوده است. ارائه خدمات ارسال بین‌شهری، درون‌شهری، بین‌الملل، تی‌بار، یک‌روزه، پرداخت در محل، پس‌کرایه و ... در کنار خدمات ویژه شامل بسته‌بندی، جبران خسارت، رهگیری آنلاین، پلتفرم ای‌تیپاکس برای مشتریان کسب‌وکار و اپلیکیشن مای‌تیپاکس

برای مشتریان خانگی، بخشی از مهم‌ترین اقدامات تیپاکس در راستای ساده‌سازی عملیات ثبت‌سفارش و ارسال بسته

معرفی شرکت

به مشتریان است. ارائه خدمت پلاک به پلاک در تمامی سرویس‌های تیپاکس و همچنین هوشمندی در ارائه سرویس‌های مختلف، متناسب با نیاز اقشار مختلف جامعه، از جمله نقاط قوت و سیاست‌های تیپاکس از ابتدای شروع به کار تا امروز بوده است. تیپاکس اولین شرکت پست خصوصی دانش‌بنیان کشور بوده و در همین راستا همواره حامی مراکز علمی، دانشگاه‌ها و دانشجویان عزیز است. ما در تیپاکس، ارسال بسته را تنها وظیفه خود ندانسته و در تمامی مقاطع کاری‌مان تلاش کرده‌ایم تا با ادای مسئولیت اجتماعی خود در شرایط بحرانی، در کنار هموطنان‌مان هستیم.

ارزش‌های بنیادین تیپاکس

ارزش‌های بنیادین تیپاکس در چهار دسته زیر قرار می‌گیرند:

• رابطه برد-برد با ذی‌نفعان

• مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی

• چابکی

• نوآوری



سخن مدیرعامل

کسب‌وکارها به سرعت در حال رشد هستند و در این میان کسب‌وکاری که بتواند همسو با توسعه، خود را به‌روز نگاه دارد زنده می‌ماند. تیپاکس 63 ساله احترام به تجربه و اصالت را جزئی جداناپذیر از رویه و منش خود می‌داند و با اتکا به تجربه، خود را به‌روز نگاه داشته و با حفظ اصالت خویش توسعه می‌یابد. تا امروز همواره کوشیده‌ایم تا همگام با تجهیزات مدرن و تکنولوژی روز دنیا توسعه یابیم، به نحوی که به تنها کوریر تمام دیجیتال کشور تبدیل شدیم. تنوع در ارتباط و ارائه خدمات مدرن، راهبردهای محوری ما در صنعت لجستیک و پست بوده است. به‌گونه‌ای که در سال‌های اخیر توانسته‌ایم راهکارهای نوین و با کیفیت را برای مردم ایجاد کنیم. تیپاکس بر پایه دو ارزش "شبکه" و "برند" استوار است و برای تحقق وعده‌های برندش، در سایه اطمینان و اعتماد مشتریان شبکه‌ای از سرمایه‌های انسانی و تجهیزات مدرن و به‌روز را ایجاد کرده است. از مهمترین اولویت‌های تیپاکس در اخلاق حرفه‌ای‌اش احترام به مشتریان در هر سطحی می‌باشد. رضایت مشتری دلیل بقاء و ارتقاء برند ما بوده و این امر جز با پاسخگویی صحیح میسر نمی‌شود. در این مسیر نیاز مشتریان را لحظه به لحظه رصد می‌کنیم و با طراحی راهکارهای مناسب در جلب هرچه بیشتر این رضایت گام برمی‌داریم.

مدیر عامل

[مهرداد فاخر](#)

Thank you

|



@Tipaxco

TIPAX
Courier Service