

تکنیک های عارضه یابی زنجیره تأمین

امروزه زنجیره تأمین مفهومی کاملاً شناخته شده در صنایع مختلف تولیدی و خدماتی است. به منظور پاسخگویی هرچه بهتر به نیاز مشتریان ، ضروری است کلیه عناصر و اجزای درگیر در چرخه تأمین ، تولید و توزیع محصول یا خدمت به شیوه ای موثر با یکدیگر در ارتباط بوده و مکانیزم های مناسبی را به منظور کاهش هزینه ها و درعین حال افزایش کیفیت محصول ارائه شده به مشتریان بکاربرد. انتخاب استراتژی مناسب برای زنجیره تأمین مهم ترین پیش نیاز بهبود حضور در بازار است. از طرفی اولین جایی که می توان کاهش هزینه آن را شروع کرد، لجستیک و زنجیره تأمین سازمان است. بنابراین بهره مندی از سیستم لجستیک مناسب ، یکی از عوامل کلیدی موفقیت در کسب و کار است. ایجاد تحولات سازنده و موثر و یا تلاش جهت رفع مشکلات و مسائل سازمان ها منوط به شناسایی وضعیت درونی و موقعیت محیطی است تا از این طریق بنگاه همواره امکان کنترل وضعیت و جوانب عملکرد درونی و محیطی خود را داشته، ویژگی ها و توان پاسخگویی به هنگام به الزامات محیطی و تطبیق با آن ها را در خود ایجاد و تقویت نماید. نقطه شروع هر تغییر و بهبودی ، درک و شناخت کامل از وضعیت موجود سازمان و پیدا کردن مشکلات آن است که با عنوان عارضه خوانده می شود. یکی از عوامل مهم ایجاد تحولات سازنده و یا بهبود عملکرد ، عارضه یابی سازمانی به منظور شناسایی مسائل و مشکلات سازمان ها و تعیین علل اصلی و ریشه ای بروز آن ها است تا راه برای طراحی و بکارگیری راهکارهای موثر حل مسأله و بهبود وضعیت هموار گشته ، سازمان در مسیر کامیابی و تحول قرار گیرد.

انجام فعالیت عارضه یابی به عنوان گام اولیه در تعریف اقدامات لازم برای توسعه ظرفیت زنجیره تأمین و لجستیک و اصلاح عملکرد سازمان ، فعالیتی بسیار ضروری و گامی کوچک از یک پروژه استراتژیک در سازمان است. لزوم توفیق چنین پروژه ای ، حمایت جدی مدیریت ارشد و بدنه سازمان از مراحل آغازین طرح و ایجاد نفاهم بین سطوح مختلف مدیران ارشد سازمان است . با این رویکرد دوره آموزشی عارضه یابی زنجیره تأمین تدوین و ارائه خواهد شد.

نتایج دوره:

بهره گیری کارکنان از این دوره ، مزایای زیر را برای سازمان به همراه دارد:

- شناسایی عوامل ریشه ای و عارضه های لجستیک
- تعیین نقاط قوت و ضعف و اولویت بندی مشکلات
- بهبود کیفیت و کاهش ضایعات
- کاهش هزینه های موجودی
- بهبود عملکرد منابع انسانی