

اصول و مبانی لجستیک و زنجیره تأمین

امروزه با توجه به رقابت های جهانی ، شناسایی نیازهای مشتریان و برآورده ساختن آن ها از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و سهم بسزایی در موفقیت شرکت ها در راستای استراتژی های آنان ایفا می کند. درحقیقت باید محصولات متنوع را با توجه به نیاز مشتری ، در دسترس وی قرار داد. تقاضای مشتری بر کیفیت بالا و خدمات سریع ، موجب شده است که شرکت ها بیش از این نتوانند به تنهایی از عهده تمامی کارها برآیند. در نتیجه ، نگاه های اقتصادی و تولیدی علاوه بر پرداختن به سازمان و منابع داخلی ، خود را مستلزم به مدیریت و نظارت بر منابع و عناصر مرتبط خارج از سازمان دانسته اند. علت این امر در واقع دستیابی به مزایای رقابتی با هدف کسب سهم بیشتری از بازار است. بر این اساس ، فعالیت های نظیر برنامه ریزی عرضه و تقاضا ، تهیه مواد، تولید و برنامه ریزی محصول ، خدمات نگهداری کالا ، کنترل موجودی ، توزیع ، تحویل و خدمت به مشتری که قبلاً همگی در سطح شرکت انجام می شد، اینک به سطح زنجیره تأمین انتقال پیدا کرده است.

زنجیره تأمین زنجیره ای است که همه فعالیت های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه مواد اولیه تا مرحله تحویل به مصرف کننده نهایی و نیز جریان های اطلاعاتی و منابع مالی و اعتبارات مرتبط با آنها را شامل می شود. زنجیره های تأمین ، تأمین کنندگان را به یک شرکت تولیدی و شرکت را به مشتریانش ارتباط می دهد.

مسئله کلیدی در یک زنجیره تأمین در یک زنجیره تأمین ، مدیریت و کنترل هماهنگ تمامی این فعالیت ها است . مدیریت زنجیره تأمین پدیده ای است که این کار را به طریقی انجام می دهد که مشتریان بتوانند خدمات قابل اطمینان را با محصولات با کیفیت در حداقل هزینه و زمان دریافت کنند. به عبارتی دیگر مدیریت زنجیره تأمین فرایند یکپارچه سازی فعالیت های زنجیره تأمین و نیز جریان های اطلاعاتی مرتبط با آن ، از طریق بهبود و هماهنگ سازی فعالیت ها در زنجیره تأمین تولید و عرضه محصول می باشد. با این رویکرد در این دوره آموزشی با مفاهیم مدیریت زنجیره تأمین بیشتر آشنا شد.

نتایج دوره :

بهره گیری کارکنان از این دوره ، مزایای زیر را برای سازمان به همراه دارد:

- پیاده سازی ارتباطات مشارکتی
- کاهش هزینه زنجیره تأمین
- کاهش حجم موجودی ها
- افزایش سرعت معاملات از طریق تبادل داده ها در زمان مناسب
- افزایش میزان فروش از در نظر گرفتن نیازهای مشتریان
- بهبود روند برنامه ریزی تأمین ، تولید و توزیع