

آشنایی با سیستم توزیع

یکی از مسائل مهمی که امروزه مدیران با آن مواجه اند تصمیم گیری درخصوص توزیع کالاهاست ، چرا که این تصمیم بر دیگر تصمیمات مدیریت اثر مستقیم دارد. منظور از سیستم های توزیع کالا و خدمات ، کانال های توزیع کننده و عملیات انبارداری و حمل و نقل است. مدیریت سیستم توزیع شامل مدیریت نحوه حمل مواد و کالا ، ذخیره سازی ، بسته بندی و انتقال آن در زمان و مکان مناسب به مشتری است که این امر مستلزم برنامه ریزی، اجرا و کنترل جریان مواد اولیه و کالاهای ساخته شده به طور متناوب از مبدا تا مقصد است ، به نحوی که ضمن تأمین نیازهای مشتریان ، سودآوری را برای سازمان به دنبال داشته باشد. نکته مهم در مدیریت سیستم توزیع ارائه ی به موقع کالا و خدمات به مشتریان است. بنابراین سرعت نقش مهمی در ارائه کالا و خدمات ایفا می کند. در صورتی که توزیع به شکلی کارا انجام شود، می توان اطلاعات را جایگزین موجودی ها کرد.

از آنجا که ضعف راهبری در سیستم توزیع محصولات در ایران همیشه و در همه حال به عنوان یکی از مهمترین موانع در عرصه رشد و شکوفایی اقتصاد ایران مطرح بوده است ، لذا جریان بهینه و روان رسیدن کالا از تولیدکننده به مصرف کننده می تواند تضمین کننده سود مطمئن برای تولید کننده و ازسوی دیگر قیمت های منطقی و مناسب برای مصرف کننده باشد.

در حال حاضر نبض یک شرکت در دست شبکه توزیع و فروش آن است ، اما با همه این شرایط اغلب شرکت ها در ایران به این عنصر توجه کافی نداشته و زمینه موفقیت رقبا را فراهم می آورند که این امر گاه عواقب زیانباری را برای آنان به دنبال داشته است. در مقابل ، بسیاری از شرکت ها با استفاده از سیستم های توزیع خلاق ، به مزیت رقابتی دست یافته اند ، در نتیجه با این رویکرد و نیاز مبرم به شرکت های ایرانی به این مهم در این دوره با سیستم های توزیع بیشتر آشنا می شویم.